

こんな思いはありませんか？

アーヴェムの法人向け動画配信サービスは、社員教育、ノウハウ共有、動画販売における課題を、まるごと解決します。

動画コンテンツで
収益を得たい・・・

eラーニングシステムが
複雑・・・



セキュアな環境で
動画を共有したい・・・

動画コンテンツの
管理が大変・・・

その悩み、解決します！

こんな事できます！

「多機能」で「使いやすい」法人向けの
動画配信プラットフォームです。

セミナーや研修動画の配信、動画販売、限定配信など
様々な用途でご利用いただいております。

「高いセキュリティ」と「カスタマイズ性」を
備えており、ビジネスの成長をサポートします。

動画配信システム



たとえば、次のようなことが実現可能です

1社あたりのカスタマー サクセスを5時間短縮！

BEFORE

カスタマーサクセスのオンボーディングで、担当者ごとに伝える内容が偏り、顧客の認識に差が生じる上、個別対応の工数が課題となっている。

AFTER

◆工数削減と復習の利便性◆

オンボーディングの工数が約5時間削減され、動画で好きなタイミングに復習可能になった。

◆情報共有の簡略化◆

担当者と作業者が異なる場合も、動画の共有で伝達が容易に。作業者は動画を見ながら実践でき、習得しやすくなった。

サブスク型の動画配信 サービスをスタート！

BEFORE

コーチングを広く提供するため、有料動画配信を検討。配信本数の増加を見込み、定額制で全動画をリーズナブルに視聴できるモデルを計画していた。

AFTER

◆動画配信の順調な運用◆

未経験でも使い方を覚えれば簡単に運用でき、安心して進められた。

◆サブスクの拡大と安定◆

申込が増加し、SNS拡散で認知度向上。PR動画は再生4000回超え、海外購入も増加。年間契約が多く、離脱も少ない。

専門知識・ノウハウの 全社員共有化を実現！

BEFORE

ベテランから新入社員への専門知識・ノウハウの伝播に時間がかかることや、画一的な社員教育の難しさは課題となっていました。

AFTER

◆柔軟な学習◆

空き時間に何度でも視聴でき、効率的に学べる点が効果的。

◆一貫した社員教育◆

研修会の代わりに、場所を問わず全社員に同じ内容を共有できるようになり、統一感が生まれた。

多様な用途に対応できるプラットフォームのため、社内のさまざまな業務を幅広く支援できます。

YouTubeとは何が違うの？

YouTubeとUShareを比較してみました



あなたの会社には最適なのはどっち？

		
主な利用目的	WEB社内報、動画販売 動画マニュアルなど	全世界に向けた 多種多様な目的の配信
公開範囲	不特定多数もしくは 特定会員	不特定多数もしくは 限定URLを知るユーザー
商用利用	動画コンテンツの 有料販売が可能	視聴者から直接金銭を得る 「アクセス権の販売」禁止 ※「YouTube 利用規約 本サービスの利用」参照
ダウンロード 可否	可・不可設定あり	有料版(YouTube Premium)の場合 ダウンロード可能
利用料	有料	基本無料

動画配信以外の付加機能も充実！



テスト・アンケート

理解度の確認や意見のアウトプットに最適です。コンテンツに関連付けることもできます



eラーニングコンテンツ

社員教育などに役立つ500種類以上のeラーニングコンテンツを提供します（有料オプション）



イベント管理

ライブ配信やWEB会議などのリアルタイムイベントを利用することができます



デジタル修了証

動画コンテンツの視聴やテスト合格などを条件に修了証を発行することができます

お問合せは、こちらです！